

## Ashampoo

## Eine Idee setzt sich durch

Wer Visionen hat, kann ins Krankenhaus gehen oder sie verwirklichen.

Ashampoo-Gründer Rolf Hilchner hatte eine deutliche Vision, als er sein Oldenburger Unternehmen 1999 gründete. Er wollte leicht zu bedienende Software für den privaten und geschäftlichen Alltag anbieten, die sich auch ohne die Lektüre eines Handbuchs sofort verwenden lässt. Auf diese Weise entstand im vergangenen Jahrzehnt ein breitgefächertes Portfolio an Windows®-Programmen, die in ihrem jeweiligen Segment zu den Top-Anwendungen zählen. 2012 zogen sich die Gesellschafter Hilchner sowie Heinz-Wilhelm Bogena, der seit 2004 die finanziellen Aufgabenbereiche als CFO geleitet hatte, aus dem aktiven Geschäft in den Aufsichtsrat zurück. Beide widmen sich seitdem verstärkt anderen Projekten wie der Deutschland Digital GmbH & Co. KG, der E-Mail-Marketing Firma CleverReach und der Immobiliengesellschaft H&B Immobilien GmbH & Co. KG. Mit der neuen Ashampoo-Doppelspitze Sebastian Schwarz (CEO) und Jens Klibing (CFO) übergaben Hilchner und Bogena die Geschicke an eine neue Generation. Seit 2017 komplettiert Konrad Frerichs als CLO die Geschäftsleitung.

Über 55 festangestellte Mitarbeiter am Oldenburger Standort arbeiten für Ashampoo und stellen sicher, dass die entwickelte Software dem selbst gesetzten hohen Qualitätsstandard entspricht und ständig weiterentwickelt wird. Über einen direkten E-Mail-Support werden sämtliche Anfragen umgehend bearbeitet.

CEO Sebastian Schwarz ist sich sicher: „Unsere Programme sind professionell umgesetzt und dabei preiswert und einfach zu bedienen. Sie sind weltweit auf allen großen Download-Portalen und in allen Magazinen mit beigelegter DVD verfügbar und können dort direkt heruntergeladen, getestet und gekauft werden. Mit unserem Produktportfolio decken wir inzwischen fast alle Anwendungsbereiche ab. Ein wichtiger Teil unserer Erfolgsstrategie war die Entscheidung, von Anfang an auf den weltweiten Online-Verkauf zu setzen.“

Ashampoos wachsender Erfolg spiegelt sich in den folgenden Eckdaten wieder: Ausgehend von 4,6 Millionen registrierten Kunden (Ende 2006), über 6,1 Millionen Ende 2007 und 8 Millionen Ende 2008 erfolgten bis Mitte 2009 bereits etwa 9,5 Millionen Kundenregistrierungen und mehr als 90 Millionen Programm-Installationen. Aktuell verzeichnet Ashampoo über 18 Millionen registrierte Kunden und ca. 170 Millionen Installationen.

Als wäre dies nicht bereits Erfolg genug, expandiert Ashampoo auch über den Software-Bereich hinaus. Die Ashampoo Firmengruppe betreibt erfolgreiche Web-Services, die sich wie Perlen auf der Schnur aneinander reihen und zum Teil über das klassische Software-Endkundengeschäft (B2C) hinausgehen und Dienstleistungen für Unternehmen (B2B) anbieten.



Konrad Frerichs  
CLO (seit 2017)



Jens Klibing  
CFO (seit 2012)



Sebastian Schwarz  
CEO (seit 2012)



Rolf Hilchner  
Gründer, Aufsichtsrat



Heinz-Wilhelm Bogena  
Aufsichtsrat

## ■ Mehr als nur Software

# Die Business-Lösungen der Ashampoo-Unternehmensgruppe!

### ■ [www.cleverreach.de](http://www.cleverreach.de)

Professionelles E-Mail-Marketing

Was liegt näher, als die in einem Jahrzehnt gewonnenen Erfahrungen im E-Mail-Marketing als eigenständige Dienstleistung zu vermarkten?

Eines der wertvollsten Güter moderner Unternehmen sind die E-Mail-Adressen ihrer Kunden. Hat der Adressbestand eine bestimmte Größe erreicht, lohnt es sich, das klassische Unternehmensmarketing durch so genannte E-Mailings zu erweitern. Dabei handelt es sich um Newsletter, die per E-Mail an die Kunden verschickt werden. Über diese E-Mailings lassen sich Aktionen, Rabatte, Nachrichten und neue Produkte und Dienstleistungen direkt an die Nutzer herantragen, die für diese Meldungen auch empfänglich sind. Längst erzielen viele Firmen einen Großteil ihrer Einnahmen über den Versand von E-Mailings.

Das professionelle E-Mail-Marketing-System CleverReach verwaltet den Adressfundus von Firmen, die regelmäßig Newsletter und Pressemitteilungen per E-Mail versenden, setzt die Meldungen perfekt formatiert auf und versendet sie auf Knopfdruck – und das von jedem beliebigen Rechner aus.

Heute nutzen bereits über 170.000 Kunden das „Software as a Service“ Angebot (SaaS), das keine Software-Installation auf dem eigenen Rechner erfordert und sich auf jedem beliebigen PC im Web-Browser aufrufen und verwenden lässt.

Empfängerlisten lassen sich dort einfach verwalten und auch An- und Abmeldeformulare für die eigene Homepage können innerhalb weniger Minuten generiert werden. CleverReach kümmert sich um die Gestaltung der Newsletter-Inhalte und bietet viele Vorlagen an, die sich leicht an den eigenen Geschmack anpassen lassen. Die Übermittlung der Serien-Mails erfolgt nahezu verzögerungsfrei.

CleverReach ist Mitglied der Certified Senders Alliance. Die Verwaltung der Autoresponder-Nachrichten erlaubt ein schnelles Nachfassen bei den Kunden. Umfassende Statistiken zeigen außerdem Öffnungsraten der Newsletter, Klicks pro Link, Bounces, Abmeldungen und viele weitere Informationen an.

Interessenten, die CleverReach gern ausprobieren möchten, beantragen online auf [www.cleverreach.de](http://www.cleverreach.de) einen kostenlosen Probestzugang. Ansonsten gelten Staffelpreise, die sich entweder im Abo oder per Abrechnung pro verschickte E-Mail buchen lassen.

### ■ [www.deutschland-digital.de](http://www.deutschland-digital.de)

Kompetenz in digitaler Zeit

Die jüngste Akquisition der Ashampoo Unternehmensgruppe ist die Deutschland Digital GmbH & Co. KG. Im Juli 2013 hat sich Ashampoo durch den Kauf der kompletten Besitzanteile gesichert und damit die digitale Ausrichtung des Unternehmens weiter ausgebaut. Mit der Übernahme der markenrechtlich eingetragenen Deutschland Digital GmbH & Co. KG als 100%ige Tochtergesellschaft ist die Ashampoo-Unternehmensgruppe um einen wichtigen unternehmerischen „Zweig“ reicher.

### ■ Ashampoo GmbH & Co. KG

Telefon: +49 441 93379-0

Fax: +49 441 93379-79

Felix-Wankel-Str. 16  
26125 Oldenburg / Germany

Internet: [www.ashampoo.com](http://www.ashampoo.com)

E-Mail: [info@ashampoo.com](mailto:info@ashampoo.com)